



Фонд поддержки авиации и космонавтики,
патриотического воспитания молодёжи и развития спорта
имени дважды Героя Советского Союза,
космонавта ПАВЛА РОМАНОВИЧА ПОПОВИЧА

**По Благословению
Патриарха Московского и Всея Руси Алексия Второго**

Концепция Космического парка и музейного комплекса

“Space City”

(краткая)

Все парки развлечений с присутствием определённой тематики в концепции, в том числе и космической, относятся к тематическим паркам. Под тематическим парком понимается комплекс сооружений, аттракционов и программ игрового, развлекательного и познавательного характера.

Тематические парки придумал сказочник Уолт Дисней. Первым тематическим парком в мире стал знаменитый Диснейленд, появившийся в 1955 году. Понадобилось еще несколько десятков лет, чтобы подобные места открылись по всему миру.

В настоящее время существуют самые разные парки: сказочные, кинематографические, палеонтологические и многие другие. Только в США функционирует более 600 тематических парков. По данным известной консалтинговой компании Pricewaterhouse Coopers, на европейском континенте насчитывается около 300 парков развлечений.

Однако, из всего многообразия тематических парков и развлекательных центров в мире наберётся не более одного десятка парков и развлекательных центров, в которых люди могут увидеть реальные космические объекты (ракетносители в натуральную

величину, космические аппараты), познакомится с историей освоения человечеством космического пространства и прикоснуться к чарующей теме космоса, почувствовав себя космонавтом, готовящимся к межпланетному перелёту. К ним прибавляется пара десятков космических музеев, сосредоточенных в основном в России и США.

Вместе с тем популярность тематических парков как мест отдыха возрастает с каждым годом. Центры развлечений, организованные в форме тематического парка, развиваются в США, Франции, Испании, Нидерландах, Дании, Германии, Великобритании, Японии, Китае, Австралии. За год парки США посещает свыше 90 млн. человек, а доходы достигают почти 3 млрд. долларов. Европейские тематические парки принимают в год около 60 млн. гостей (доходы — 1,8 млрд. долл.). За год Европейский Диснейленд принимает посетителей в 2 раза больше, чем Лувр и Эйфелева башня. Среди главных секретов успеха тематических парков следует особо выделить использование высоких технологий: компьютерные системы контроля за светозвуковыми и мультипликационными эффектами, благодаря которым посетители испытывают острые ощущения и получают особенно яркие впечатления.

Предлагаемый проект «Космического парка и музейного комплекса» представляет собой научно-образовательный, развлекательный и досуговый Космический город ([Space City](#)) с необходимой инфраструктурой для длительного проживания или отдыха в выходные дни.

В основу концепции проекта заложены:

- имеющиеся технический, организационный и методический заделы, что позволит минимизировать сроки и финансовые затраты при реализации проекта;
- анализ сильных и слабых сторон, имеющихся аналогичных зарубежных развлекательных центров, что позволило создать гармоничную концепцию предлагаемого космического парка и музейного комплекса;

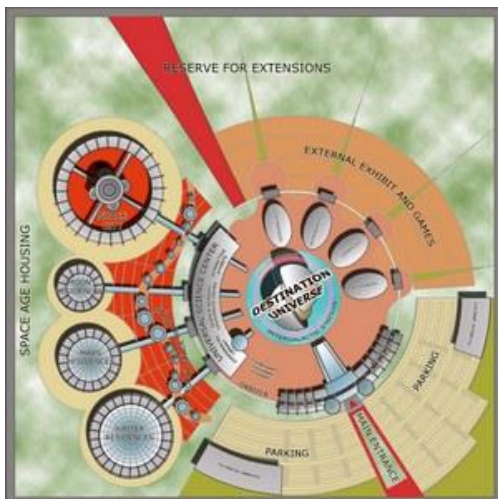
- понимание того, что в настоящее время человеческая цивилизация переходит от индустриальной эпохи к эпохе информатизации, что требует качественного нового подхода к организации структуры космического парка и музейного комплекса.

Кроме того, при реализации проекта будут применены самые передовые музейные, развлекательные и образовательные методики, в том числе с широким использованием интерактивных, мультимедийных технологий.

Наиболее близким подобием предлагаемому проекту являются «Космический городок» в г. Тулуза (Франция) и «Космический и ракетный центр» в штате Алабама (США). В обоих центрах гармонично соединены принципы образовательного и традиционного развлекательного центра.

Основой французского проекта является советская и российская космическая программа, а центральным экспонатом – полномасштабный макет космической станции «Мир» и существует «Космический городок», в основном, на бюджетные деньги.

Американский же «Космический и ракетный центр» является прибыльным коммерческим проектом. Только один «космический лагерь», являющийся составной частью «Космического и ракетного центра», в год посещает более 20 тыс. школьников, и примерно столько же взрослых посетителей. И это при том, что пятидневное пребывание в лагере школьникам обходится в 400 долларов, а взрослым – в 700.



Общий дизайн Космического парка и музейного комплекса выполнен в виде космического города. Размещение возможно, в том числе, и вдалеке от населённых пунктов, так как Космический город имеет в структуре отель и жилые помещения, а также магазины, кафе.

Макеты ракет-носителей предполагается создать в натуральную

величину с возможностью подъёма к космическому кораблю и имитацией подготовки к запуску. Среди экспонатов могут быть выставлены практически все ракеты-носители, как советские и российские, так и зарубежные. Павильоны будут окружены изысканным ландшафтом, предназначенным для поддержания темы Космоса и создающим у посетителей чувство комфорта.

Полная площадь Космического города оценивается ориентировочно в 620 000 м².

Водные поверхности, растительность позволят Космическому городу стать излюбленным местом отдыха.

В целом каждая из частей Космического города будет выполнена в виде "Космической зоны", гармонично сочетающейся с остальными составляющими и раскрывающей одно из направлений многообразия Космоса.

"Космические зоны" - это комбинация павильонов, реальных экспозиций и тематических научно-познавательных аттракционов, причём каждая из зон может функционировать самостоятельно. Такая структура позволит проводить регламентные работы на аттракционах и иных объектах, не закрывая весь комплекс. Всего в Космическом городе представлено пять основных зон:

Зона полноразмерных аттракционов "Свободный полёт", "Космический полёт" и "Выход в космос".

Универсальный научный центр, включая космический планетарий и космический лагерь;

Выставочно-музейная и аттракционная зона;

Космический город и Космический отель;

Зона полноразмерных аттракционов

Три полноразмерных аттракциона «Космический полёт», «Свободный полёт» и «Выход в космос» выделены в отдельную зону потому, что каждый из них является полноценным объектом, могущим функционировать независимо от других составных частей комплекса.

Под каждый из аттракционов выделен свой павильон, что обеспечивает их круглогодичное функционирование.

Уникальность Космического города заключается в том, что никогда ранее аналогичные аттракционы не включались в состав космопарков и космоцентров.

Аттракцион "Выход в космос" построен по принципу гидролаборатории, имитирующей эффект гидроневесомости и является многоцелевым комплексом, в котором возможно проведение:

- ознакомительных погружений в макетах космических скафандров;
- подводных видео и фотосъёмок;
- подводных шоу и спектаклей;
- презентаций подводного снаряжения;
- проведения съёмок космического телевизионного;
- спортивных мероприятий;

Аттракцион "Космический полёт" – это центрифуга с большим радиусом вращения – также является многоцелевым комплексом, в котором возможно моделирование:

- взлёта, горизонтального полёта, фигур высшего пилотажа и посадки маневренного самолёта;

- факторов аэрокосмического полёта космического корабля на этапах старта, выведения на орбиту, полёта на орбитальном участке и возвращения на землю;

- невесомости, как фактора неблагоприятного воздействия на вестибулярный аппарат человека;

- процесса прохождения пилотом Формулы 1 одного из вариантов трассы соревнований;

Аттракцион "Свободный полёт" - это аэродинамическая труба, своего рода симулятор свободного падения, пребывания в невесомости под действием восходящего потока воздуха. Для тех, кто занимается или желает заняться парашютным спортом, полеты в аэротрубе – отличный способ потренироваться и укрепить вестибулярный аппарат. А для всех остальных это великолепная возможность хорошо развлечься и отдохнуть.

Универсальный научный центр

В самом названии Универсальный научный центр заложена его основная идея - на основе достижений мировой космонавтики создать прикладной научный центр и систему профессиональной ориентации подрастающего поколения.

Выбор в качестве ориентира проекта именно космонавтики обусловлен рядом важных причин:

В системе подготовки космонавтов используются самые передовые достижения науки и техники, включающие в себя необходимость глубочайшего изучения математики, физики, химии, астрономии, компьютерных технологий, что, безусловно, преподнесённое как необходимость подготовки к космическому полёту повысит интерес со стороны самых различных возрастных категорий детей, позволит выявить таланты и повысить их стимул к творчеству.

Учитывая многогранность подготовки космонавтов, Универсальный научный центр должен стать центром широкого профиля. В нём гармонично будут представлены различные направления - научные, технические и гуманитарные. Фактически это должно быть место сбора всех увлечённых космосом людей.

В Универсальном научном центре будут периодически проходить художественные и специализированные выставки, семинары, конференции, презентации по самым различным направлениям, так или иначе связанным с космосом. На постоянной основе организованы встречи посетителей с космонавтами, специалистами по их подготовке и другими известными и заслуженными людьми. Это позволит превратить научный центр в своеобразный научный и досуговый клуб, где любой желающий сможет пообщаться с космонавтами, инженерами, научными работниками, специалистами в области права и творческими людьми, "заражёнными" идеями космоса. В этих целях в научном центре предусмотрено несколько конференц-залов различной вместимости, зоны отдыха, кафе и просторные холлы.

Составной частью научного центра станет комплекс интерактивных классов и стендов.

Интерактивный класс обеспечивает возможность проведения занятий с группами посетителей или участников космического лагеря по космическим и общеобразовательным темам, встреч с космонавтами, ведущими специалистами космической отрасли. Класс создан на основе современных технологий мультимедиа и виртуальной реальности. Интерактивный класс сопряжен с другими частями Космического города, что позволит обеспечить его функционирование как в комплексе, так и в автономном режиме. Всего в составе универсального научного центра предполагается наличие нескольких интерактивных классов.

Комплекс интерактивных стендов и тренажеров предназначен для «погружения» в рабочую среду персонала Центра управления полетами (ознакомление с элементами процедур управления экипажами космического тренажера пилотируемого космического корабля «Союз-ТМА», тренажера «Виртуальная международная космическая станция» и тренажера поисково-спасательного вертолета, а также для проведения игр-соревнований между двумя командами (например, космическими экипажами, выполняющими виртуальное посещение МКС, виртуальный полет на Луну, Марс и т.д.). Рабочие места интерактивного стенда экипажей космического корабля представляют собой небольшое возвышение (подиум), выполненное в виде стилизованного космического корабля, установленное перед большим экраном коллективного пользования и на котором располагаются экипаж космического корабля и гости-наблюдатели. Командир экипажа располагается непосредственно перед панелью управления (два LCD-монитора и клавиатура персональной ЭВМ) в носовой части космического корабля. Рядом с ним находится инструктор, на первых порах обеспечивающий управление космическим кораблем.

Выставочно-музейная зона

Выставочно-музейная зона содержит макеты космических объектов, спутников, космических кораблей и орбитальных станций, побывавшие на орбите вещи, масштабные копии всех космодромов

Земли с экспозицией ракет-носителей, интерактивные стенды истории освоения космического пространства.

Выставочная зона будет давать краткое представление об истории космонавтики и современном состоянии космической техники. Стенды и макеты космической техники будут иллюстрировать основные этапы современной истории развития космонавтики – первые ракетные старты, первый полет спутника вокруг Земли, полет первого космонавта СССР и много другое, вплоть до современных работ на Международной космической станции.

Также в выставочной зоне будут размещены стенды, иллюстрирующие применение космических технологий на службе человечества – системы связи и телевидения на геостационарной орбите; космическая метеорология; изучение Земли из космоса: картография, сельское хозяйство, ледовая разведка, экология, поиск полезных ископаемых; системы космической навигации.

Дополнит выставочно-музейную зону космическое кафе, в котором посетители смогут попробовать космическую пищу, а также отдохнуть и поделиться впечатлениями от работы на космических тренажерах.

Аттракционная часть выставочно-музейной зоны будет содержать также серию традиционных аттракционов, от американских горок до 3D кинотеатров на подвижной платформе.

Также музейно-выставочная зона будет содержать в своём составе:

1. павильон «Астрофизика».

Центральным звеном является планетарий, построенный с помощью самых современных достижений в данной области. Основной отличительной особенностью предлагаемого планетария является то, что посетители не будут располагаться в креслах. В центре зала, под куполом, расположится макет космической станции "Мир" в натуральную величину. Сверху - звёздное небо, снизу - Земля в том виде, как она наблюдалась со станции. Посетители наблюдают космическую станцию с кругового балкона, расположенного на уровне станции. При желании можно будет пройти внутрь станции по

специальным мосткам и понаблюдать окружающий мир через иллюминатор. Одновременно макет станции "Мир" будет представлять собой научно-познавательный аттракцион "Космическая станция". Дополнительно будет создан «Виртуальный планетарий» - образовательно-развлекательный аттракцион, предназначенный для путешествий по Солнечной системе и обучению астрономии с помощью виртуальной реальности.

Вокруг центрального зала расположатся реальные и виртуальные аттракционы, в игровой форме рассказывающие о Звёздных мирах. Небольшие кинотеатры со стереоэффектом, дополненные динамическими платформами, позволят совершить увлекательное путешествие к другим мирам.

Составным элементом и важным дополнением будет выступать обсерватория, где с помощью телескопа посетители смогут насладиться созерцанием звёзд и иных космических объектов.

2. павильон «Космонавтика».

Данный павильон рассказывает об истории освоения космоса людьми и ограничивается пределами Солнечной системы.

Аттракционно-диорамный комплекс «Как начинается дорога в космос» будет давать посетителям представление о достижениях человечества в области создания и применения стартовых комплексов, рассказывать об особенностях и различиях космодромов Байконур, Куру, Космический центр NASA и других.

Дополнится павильон аттракционами "Транспортный корабль "Союз - ТМ", "Управление космической станцией", "Космический мотоцикл" и др.

3. комплекс макетов и аттракционов на открытой площадке.

Макеты ракет-носителей предполагается создать в натуральную величину с возможностью подъёма к космическому кораблю и имитацией подготовки к запуску. Среди экспонатов могут быть выставлены практически все ракеты-носители, как советские и российские, так и зарубежные.

Отличительной особенностью представленных как на открытой площадке, так и в павильонах аттракционов является наличие такого состава аттракционов, который удовлетворяет запросам широкого круга посетителей. Здесь находятся детские, семейные и экстремальные аттракционы, тематически оформленные в космическом стиле.

Кроме того, комплекс будет располагать свободными выставочными площадями, предназначенными для проведения выставок по космической и смежным тематикам.

Космический отель и жилой комплекс

Космический отель предназначен для кратковременного пребывания посетителей комплекса и является необходимым элементом Космического города, позволяющим посетителям без спешки посетить все павильоны и аттракционы, а также отдохнуть на выходные или провести полноценный отпуск. С этими целями Космический отель оборудован всем необходимым: ресторанами, бассейнами, зонами отдыха, спа-центром и т.д. Для большей привлекательности Космический отель разделён на два корпуса – 4* и 5* звёзд. Это позволит предлагать услуги для различных категорий посетителей с возможностью проживания по системе «всё включено» (с VIP посещением всех аттракционов и дополнительным набором услуг).

Жилой комплекс предназначен для постоянного проживания обслуживающего персонала Космического города, а также для долговременного проживания участников космических лагерей и телевизионного шоу.

Традиционные аттракционы, стилизованные под космические объекты, завершат формирование Космического города как целостного объекта. Вместе с этим, аттракционы позволят получить дополнительную финансовую прибыль.

Несколько космических кафе, выполненных в варианте космического корабля, позволят посетителям испробовать самую здоровую и полезную пищу на Земле.

Все объекты Космического города будут окружены изящным ландшафтом, предназначенным для поддержания темы Космоса и создающим у посетителей чувство комфорта. Водные поверхности, растительность позволят Центру стать излюбленным местом отдыха.

Для того чтобы интерес к Космическому городу не пропал с годами, запланировано периодическое обновление аттракционов, мультимедийных программ и иных составляющих космопарка. Одновременно с этим в работе парка будет использована гибкая ценовая политика, в рамках которой посетители мотивируются на многократное посещение Космического города.

Можно сказать, что проект «Космический парк и музейный комплекс» станет первым развлекательно-образовательным парком, где у посетителей будет возможность и желание не только задержаться на один-два дня. В этом смысле Космический город станет полноценным туристическим кластером, интересным для туристов самых различных групп населения.

В целом Космический город можно отнести к семейным тематическим паркам развлекательно-познавательной направленности, реализующим концепцию «досуг через развлечение».

Предполагается, что ежегодная посещаемость Космического парка и музейного комплекса должна составить не менее 5-6 миллионов человек.

Основание для оптимистического прогноза окупаемости проекта могут служить следующие цифры посещаемости:

Французский космический городок – посещаемость до 3 млн. человек в год

Космический центр Джона Кеннеди (мыс Канаверал, США) – посещаемость до 26 млн. человек в год, несмотря на то, что центр не имеет развлекательной направленности.

Смитсоновский национальный аэрокосмический музей – пропускная способность – 9 млн. человек в год. Реально посетили в первый год работы около 2 млн. человек.

Аналогичные комплексы открыты в Германии, Великобритании, США, подготовительные работы проводятся в ОАЭ, Китае.

Задумываются над открытием в Украине, Вьетнаме.

Расчётная посещаемость Космического парка и музейного комплекса [“Space City”](#) – до 20 млн. посетителей в год.

В случае строительства Космического парка и музейного комплекса в России, научно-познавательная или иными словами образовательная составляющая, по нашему мнению, должна быть приоритетной, так как она не только отвечает современным приоритетам в развитии России, но и не вступает в прямой конфликт с другими музеями, выставочными, развлекательными и торговыми центрами.